

זכרון דברים

לפי נתוני רשת סטימצקי, הספר הנמכר ביותר בשנה האחרונה הוא הרומן ההיסטורי "אות מאבשלום". המחברת, נאוה מקמל-עיתור, מספרת כיצד השיבה לחיים את אבשלום פיינברג, מייסד מחתרת ניל"י

צחי כהן | צילום: ערן יופיכהן

נחשלו אדיר של תגובות הציף את הסופרת נאוה מקמל-עיתור (45) כשבועיים לאחר שספרה "אות מאבשלום" ("ידיעות ספרים") הונח על מרפי החנויות. מאז ועד היום, היא קיבלה למעלה מאלף תגובות בכתב, כולל מכתב מגאולה כהן, ששמחה על כך שפיינברג חוזר לבמה ומקבל את המקום הראוי לו גם היום. אבל העדות הטובה ביותר לכך שדמותו של אבשלום פיינברג תפסה את לב הקוראים, היא העובדה ש"אות מאבשלום" הוא הספר הנמכר ביותר ברשת "סטימצקי" מאז שבוע הספר אשתקד.

נריר שרומן היסטורי שלא עובר לסדרת טלוויזיה או לסרט, מכה גלים. הספר יצא לקראת שבוע הס' פר בשנה שעברה וכעבור שלושה חודשים הוציא כבר קיבל מעמד של "ספר הוזהב" על מכירת 20 אלף עותקים. הצי שנה לאחר מכן הגיע "אות הפלטינה" על מכירת 40 אלף עותקים.

מקמל-עיתור, אם לשלושה הנשואה לקצין משטרה, מומנת להוצאת על הספר בהתחליות ובמערך זו השמאל, בעיר ובכפר "מה שמפתיע אותי הוא שהספר מגיע לאלפים בכל הגילאים", היא מספרת. "הקסם של הסיפור מחלחל גם לבני נוער, שבאו וביקשו אותו אותו בשבוע הספר ויש גם צעירים ששואלים למד דווקא אבשלום, האם אין סלבס אחרים, שאפשר לכתוב עליהם? אני מספרת שפ' אחרי, שאלתי מ'בית ארונסון', לאחר שקראו את ספרי 'נערה במרפסת ממול', ואמרו: 'נפתח בפניך את הארכיון, את הבית ואת הלב'. כנראה שהם הרגישו, ש'שנה אחרת שארם מת, יש שורות שכבר אפשר לשחרר לעולם'.

היום, הוא היה דמות מרכזית בתרבות שלנו". **בראשות איוו מפלגה בת זמננו את מרמינת אותו?** "מצד אחד, הייתה לדעותיו נגיעה לימין. מצד שני, הוא היה פעיל חברתי. אני לא יודעת אם הוא היה הופך להיות איש פוליטי. אני חושבת שהוא היה נעשה מנהיג רוחני ואידיאולוגי, ששם לו למטרה לחבר בין חלקי העם, כי הוא הבין שכחונו טמון בא" הדות שלנו ושהחולשה שלנו בפילוג שלנו. במכת" בים שקיבלתי, אנשים ביטאו געגוע לתקופה ההיא

אנשים כמו האיש ההוא מוזר ומעניין שאיש ניל", שנהרג ב-1917, הופך לגיבור תרבות זמן כרוב אחרי רדתו מבמת ההיס' טוריה. מקמל-עיתור מסבירה את פשר השתכנותו



אבשלום פיינברג ושרה אהרונסון

ולאיש ההוא, למרות שהם לא חיו אז ולא הכירו אותו. אבל היה אז קונצנוס סביב האמונה שאנחנו צריכים להתאמץ כדי להיות כאן, והייתה נכונות לוותר על הנחות מתוך ידיעה שארץ ישראל לא נקנית בקלות". **יש בני נוער חידושי אידיאליים ואהבת הארץ, כמו שפיינברג היה?** "יש. רואים אותם בעיקר על סף הגיוס, וגם כשהם כבר חיילים. הם אלה שחושבים: 'אני צריך לצאת מהבועה של עצמי ולתרום למדינה'".

"היום אין זמן להתרגש" הילת רומנטיזציה נקשרת לחיים בארץ ישראל הישנה והתמימה, גם אם הם היו רחוקים מלהיות נוחים. "אבשלום כתב מכתבים, והתמורות בכתב

ידו העירו על תחושותיו. פעם, לקבל מכתב היה אירוע. היו מכתים למכתב כמה ימים, ואז פות' חים אותו וקצנוס סביב האמונה שאנחנו צריכים להתאמץ כדי להיות כאן, והייתה נכונות לוותר על הנחות מתוך ידיעה שארץ ישראל לא נקנית בקלות". **יש בני נוער חידושי אידיאליים ואהבת הארץ, כמו שפיינברג היה?** "יש. רואים אותם בעיקר על סף הגיוס, וגם כשהם כבר חיילים. הם אלה שחושבים: 'אני צריך לצאת מהבועה של עצמי ולתרום למדינה'".

"היום אין זמן להתרגש" הילת רומנטיזציה נקשרת לחיים בארץ ישראל הישנה והתמימה, גם אם הם היו רחוקים מלהיות נוחים. "אבשלום כתב מכתבים, והתמורות בכתב

לפעמים אני חולמת על אבשלום בלילה. הסופרת נאוה מקמל-עיתור



שאת השגיאה הזו הוא שתל במכוון. קיבלתי מכ' תב וזעם על כך שהשגיאה הזו נעלמה מעינה של העורכת. שעשע אותי שבאים אליי כטרוניה על הכתיבה של אבשלום". **את חולמת עליו?**

אני חייבת לפנות מקום בחיים שלי לדמות הבאה, בספר חדש. במשך שלוש שנים וחצי אבשלום היה דייר משנה בבית שלנו. הוא ממש חי איתנו. כל המשפחה נשאבה ללוגיסטיקה שבמסגרתה אמה נוסעת, כותבת וחוקרת. "אחרי" שהספר יצא נוצר בחיי חלל. מה שהציל אותי, היה ההצגה 'תחילי לחייך' שכתבתי על בני נוער בני ימינו, שמתעסקים בעיקר בעצמם. הייתי חייבת ללכת לכיוון אחר לגמרי, כדי לקום חזרה על הרגליים מבחינה ספרותית".

השקעה מיותרת | רן ברין

ספרים שעושים נעים בגב

תאגידי האופנה לא מרחמים על עצי היער, ומשקיעים מומן רב בהפקת ספרי מותג ויקרתיים ועבי כרס. למרות העיצוב המהודר, לא תמיד ברור מי צריך או רוצה לקרוא את התוצאה

דיזל ולואי ויטון בכריכה קשה צילום: טל טרי



מאור, וחלקם נכתבו על-ידי האמיש בולס, כתב הלייף-סטייל הוותיק והנערץ של ווג האמריקאי. גם ספר המותג של צמד גאוני האופנה האיטלי' דולצ'ה וגבאנה הוא מופת מרהיב של צורה, צבע, סקס, השראה וקלילות אנגית, שרק הופכת את המראות שלהם ליותר משפיעים ואיקוניים, כשהם נתונים בהקשרים ההיסטוריים והתרבו' תיים הנכונים.

ספר המותג של בית דיור לוקח אותנו מדמותו העי' נקית של אב הבית כריסטיאן דיור ועד לטירוף הכושב של האליל העכשווי והפיראט המודרני ג'ון גליאנו. גם טום פורד, האיש שמצמיא את האמאזונה הגדולה מהחיים של שנות ה-90 בעת ששירת בבית גוצ'י, השקיע את עצמו בכריכה קשה ומהודרת, לפני שהיה לקולנוען רגיש ומשווק מוצלח של משקפי שמש ובשמים.

אם תרצו להמשיך לעלעל, מותג הנעליים האוסט' רלי UGG יספר לכם איך כבש את העולם באמי' צעות מגפוני פרווה מגשמים. ליווי'ס ודווחו איך שני פליטים יהודים עם כישורן מסחרי מטורף הלי' בישו את כל המערב הפרוע בדגם 501 הנצחני, וגם וודקה אבסולוט יגלו איך מרחו על כל מגזיני תבל שיתופי פעולה עם מיטב האמנים והמעצבים, באחד המהלכים השיווקיים הגדולים והמוצלחים בתולדות הפרסום. ולבסוף, האלבום השמן והיפה מבר' לם - לואי ויטון, 540 עמודי ענק של אסתטיקה עילאית, מושלמת, על-ימנית ונשגבת. אם בחיים לא תצליחו לגמון שמלה בעיצוב מא' רק ג'ייקובס, אולי תוכלו להתארגן עם כמה חברות ולרכוש את היציי' רה היפהפיה הזו לעצמכם.

אורכו סולידיות שמרנית ומיינסטרימיות מוקפרת. סקס לא תמצאו כאן וזה בסדר. אף אחד לא באמת רוצה לעשות את זה עם אליגטור. ספר המותג של חברת הטיפוח בעלת תרמית הכותיק ערימות של "ספרי מותג" - אלבומים יקרים ויוק' רתיים, בהשקעה של מיליונים, שמגלים את כל מה שהתברור הגדולות רוצות שתדעו עליהם. אפשר לקונן על הזבזבו המכעים של משאבים ונייר איכותי, אבל אפשר גם לעיין בהם, ליהנות מהאסתטיקה הגבוהה ומאיכות ההפקה, ואולי אפילו למצוא כמה דברים מעניינים.

ספר המותג של דיזל (שנמכר גם בחנויות המותג וברשת פקטורי 64) הוא ללא ספק המוצלח ביותר בערימה. הספר עוקב אחר מסעות הפרסום היציר' תיים והנפלאים של ענק הג'ינס האיטלקי מתחילת הנייטיו ועד ימינו, דרך שורה של פרובוקציות מיניות, סביבתיות ופוליטיות, שתיערו מיטב הצ' למים באימאג'ם שנחרתו במוחנו בגעגוע נוסטלגי. נכון, זו גניפולציה, אבל אנחנו פשוט מתים עליה. תמצאו כאן את סדרת For Successful Living השנונה והאירונית, את הקמפיין הבוכתי-פילטי המודרן והסקסי באופן מטריד מ-2001 וגם את מסעות הפרסום האחרונים והמוצלחים של החברה - מוכנות להתחממות הגלובלית, המלאכים המכונפים והחיים המהירים. היינו רצים לקנות ג'ינס שלהם כבר עכ' שפי, אבל משבר היוזר השאיר אותנו בבית. הספר של לקוסט מתחיל ביום אחד ב-1927, שבו הטניסאי הצרפתי רנה לקוסט זכה בכינוי "התנין", וכך נולד אחד הלוגואים היפים, החוקים והמפורס' מים בעולם. הספר, שכלתני מהמקובל בו'אנו, מג' סה להעביר אלינו את ערכי המותג ואת רוחו (חיים פעילים, נסו לעבוד על זה), מקריש עמודים רבים לקורקודיל הירוק על שלל גלגוליות, מעתק על עני' צוב התנויות ועל הבשמים, משום מה, ומשרד לכל



מאני. כאן גם הטקסטים רציניים

הקונקשן המהיר באירופה דרך וינה ל-130 יעדים



Miles & More מילס ומור עם VIE Vienna International Airport Open For New Horizons.